

Guatemala, 30 de Octubre del 2021

**Licenciado
Luis Adolfo Mijangos Recinos
Director General de las Artes
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Presente**

Estimado Licenciado Mijangos:

De manera atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi INFORME conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo de Servicios Técnicos número DGA-187-916-2021 y Resolución VC-DGA-153-2021,

Actividades

- 1. Se realizo los diseños gráficos de todo el material producido para *Guatecanta*. (diseño gráfico, animaciones, audios para promociones, diseño de redes sociales).**
- 2. Se realizó la búsqueda del personal y se realizó listado de personas necesarias para realizar la producción del programa (evento).**
- 3. Se realizó el detalle y descripción del equipo a utilizar durante la producción del programa.**

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
¿QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO?.....	1
¿CUÁL ES LA DEFINICIÓN DE AUDIOVISUAL?	1
¿QUÉ SIGNIFICA REDES SOCIALES?	1
PRODUCTO 2	2
DISEÑO GRÁFICO	2
¿QUÉ ES PALETA DE COLORES?	2
¿QUÉ SIGNIFICA TIPOGRAFÍA?.....	2
PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFÍAS PARA GUATECANTA	3
¿QUÉ SIGNIFICA LOGOTIPO E ISOTIPO?	4
ISOTIPO DE GUATECANTA	4
APLICACIONES DEL ISOTIPO Y TIPOGRAFÍAS	5
EJEMPLOS DE APLICACIONES	5
¿QUÉ SIGNIFICA EL TÉRMINO ANIMACIONES?.....	8
ANIMACIÓN PARA GUATECANTA	8
AUDIOS OFICIALES PARA GUATECANTA	9
BITACORA DE TRABAJO DE ANIMACIONES	10
DISEÑO DE REDES SOCIALES	10
CONVOCATORIA	13
BITACORA DE TRABAJO PARA DISEÑO DE REDES SOCIALES	15
PLANIFICACIÓN DE GIRA MEDIOS	15
BÚSQUEDA DEL PERSONAL	16
PUESTOS CLAVES	16
LISTADO DE PERSONAS NECESARIA PARA LA PRODUCCIÓN:	18
BITACORA DE REUNIONES DE TRABAJO CON EQUIPO TÉCNICO	19
DETALLE Y DESCRIPCIÓN DE EQUIPO A UTILIZAR DURANTE PRODUCCIÓN	20
BITACORA DE REUNIONES DE TRABAJO CON EQUIPO TÉCNICO	23

INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO?

*“Podemos definir **diseño gráfico** como el arte y proceso de combinar texto e imágenes (figuras, fotografías, dibujos...) para comunicar un mensaje de forma efectiva.” Fuente: conceptodefinición.com*

Tomando en cuenta esta definición el diseño gráfico es el conjunto de materiales gráficos que se producen para cumplir un objetivo, en éste caso para **Guatecanta** el diseño gráfico es el medio que utilizaremos para comunicar los mensajes específicos mercadológicos que tenemos que propagar antes, durante y después de la duración del programa. El mismo satisface una necesidad de comunicación visual, lo que hace que las personas puedan comprender el mensaje que se transmite independientemente si la persona sabe leer o no.

¿CUÁL ES LA DEFINICIÓN DE AUDIOVISUAL?

*“El concepto **audiovisual** significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje” Fuente : conceptodefinicion.com*

Siendo que Guatecanta es un producto audiovisual debido a que es un programa para televisión, es solo correcto definir que la palabra como bien lo define el concepto anteriormente descrito audiovisual se refiere al producto final de todo este proyecto. Integramos imagen y audio para transmitir mensajes de mercadeo y comunicacionales.

¿QUÉ SIGNIFICA REDES SOCIALES?

*“Las **redes sociales** son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.” Fuente : conceptodefinicion.com*

Gracias a la pandemia y el impacto que esté tuvo en el mundo, las redes sociales se han convertido en una de las fuentes comunicacionales mas grandes del mundo. Existen estudios en donde afirman que el acceso a la globalización es cada vez mas posible gracias a este nuevo despertar a la tecnología por lo que **Guatecanta** hará uso de ella , y serán el medio primordial para la transmisión del programa,

Es por esto la combinación de estos tres elementos serán esenciales para la producción final de **Guatecanta** . A continuación, una descripción de los materiales producidos y su porqué

PRODUCTO 2

DISEÑO GRÁFICO

Para poder realizar la convocatoria primero debimos delimitar cuál sería la imagen principal de **Guatecanta** por lo que nos basamos en los siguientes parámetros para poder realizar la imagen oficial del programa.

Para esto definiremos cuál es la línea grafica que el programa utilizará para la propagación de mensajes. Daremos inicio con la paleta de colores y tipografías que se utilizarán para ello.

¿QUÉ ES PALETA DE COLORES?

*“Se define como aquel que se utiliza para designar un conjunto de **colores** y tonalidades existentes o elegidas para decorar, pintar, colorear algún objeto o superficie. ... Cuando hablamos de un **diseño gráfico**, el **color** supone un elemento fundamental.” Fuente : conceptodefinicion.com*

¿QUÉ SIGNIFICA TIPOGRAFÍA?

*“Podemos definir la **tipografía** como “el arte de diseñar las letras”. Se denomina así a la disciplina que estudia la representación gráfica de las letras para que el lenguaje escrito sea efectivo.” Fuente: conceptodefinicion.com*

PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFÍAS PARA GUATECANTA

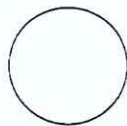
La paleta de colores se seleccionó fue basada en colores neutrales que resaltan contrastes pronunciados entre fondos y tipografías, de este modo logramos hacer que lo más importante que es el texto de información resalte para la campaña. (imagen 1)

La tipografía seleccionada apoya esta propuesta, resalta información por niveles de importancia. Tipografía **INTRO BOLD ITALIC** y **BEBAS NEUE BOLD** (Imagen 1)

PALETA DE COLORES



R:90 G:175 B:150



R:255 G:255 B:255



R:0 G:0 B:0



R:0 G:0 B:0

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA LOGOTIPO

INTRO BOLD ITALIC

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

BEBAS NEUE BOLD
BEBAS NEUE BOOK

Figure 1- Fuente Propia realizado por diseñador gráfico de Guatecanta Kevin Pérez

¿QUÉ SIGNIFICA LOGOTIPO E ISOTIPO?

“Un **logotipo** se refiere a la representación gráfica de una marca **que** emplea únicamente elementos tipográficos. El **isotipo**, por su parte, se basa en el uso de un ícono **que** representa a una marca sin mencionar su nombre.” **Fuente:** conceptodefinicion.com

ISOTIPO DE GUATECANTA

Guatecanta será representado principalmente por nuestro isotipo por lo que partiendo de los colores delimitados y la tipografía seleccionada se diseñó un isotipo que muestra el nombre principal de la marca e incluye simbología de semántica musical para que el espectador entienda que es un programa de canto. (Imagen 2)



Imagen 2 - Fuente Propia realizado por diseñador gráfico de Guatecanta Kevin Pérez

APLICACIONES DEL ISOTIPO Y TIPOGRAFÍAS

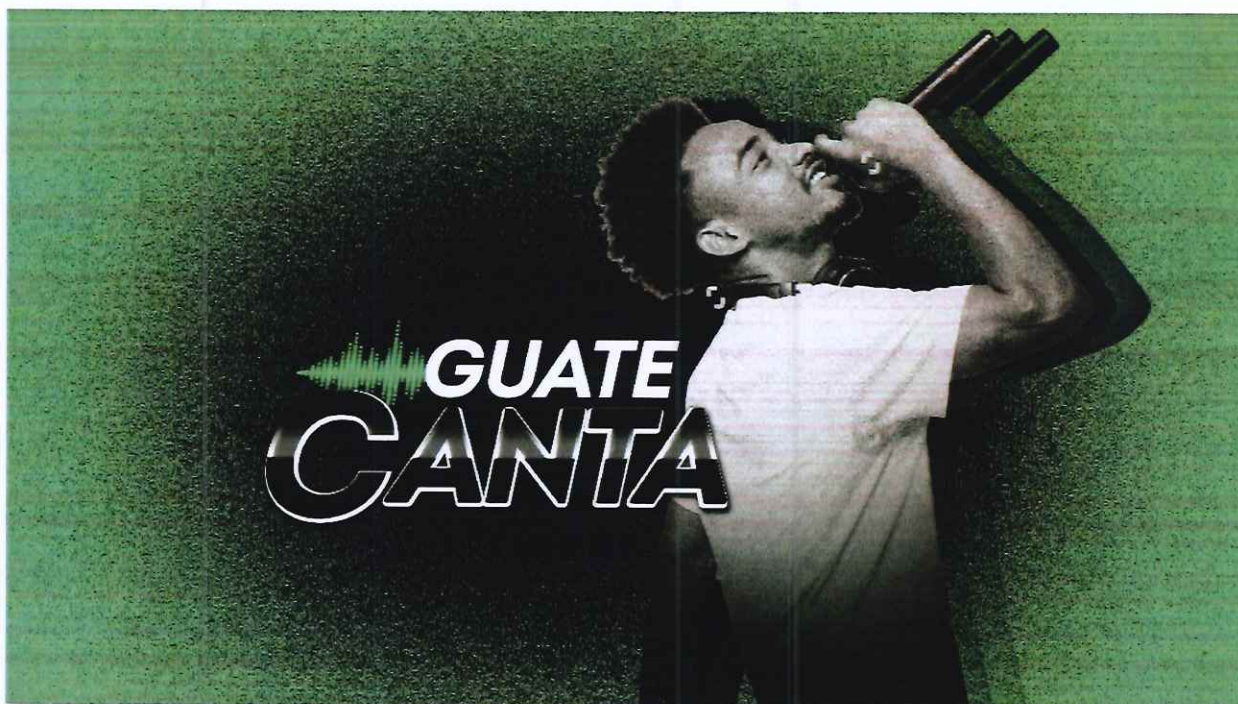
Versión 1 isotipo

El isotipo con colores blanco, negro y verde será utilizado para todas las piezas gráficas e audiovisuales digitales que se produzcan para la promoción y el programa en sí.

Versión 2 isotipo

Solo será utilizado de ser necesario, en piezas gráficas impresas o materiales promocionales que se produzcan durante el programa.

EJEMPLOS DE APLICACIONES



APLICACIÓN DE LOGOTIPO / USO DE FOTOGRAFÍAS
(fotografía de cantante utilizada con fines ilustrativos, comprada en Element Envato)



APLICACIÓN DE LOGOTIPO

(fotografía de cantante utilizada con fines ilustrativos, comprada en Element Envato)



APLICACIÓN, TIPOGRAFÍA DE TÍTULOS O TEXTOS

(fotografía de cantante utilizada con fines ilustrativos, comprada en Element Envato)



DISEÑO DE VISUAL PARTICIPANTES / USO DE FOTOGRAFÍAS

(fotografía de cantante utilizada con fines ilustrativos , comprada en Element Envato)

BITACORA DE TRABAJO DISEÑO GRÁFICO



BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Realización de propuesta de Diseño Gráfico	02 de Octubre 2021	09:00 AM - 16:00PM	Diseño Gráfico	se realizó los debidos trabajos de diseño gráfico para la imagen de Guatemala	Director: Arnelio González Diseñador Gráfico: Kevin Pérez	Obtuvimos la línea grafica y paleta de colores final para el programa, este se utilizara para toda la producción de materiales audiovisuales y graficos del mismo.

*BITACORA DE TRABAJO SE ENCUENTRA EN ANEXO DE ESTE DOCUMENTO



Diseñador Grafico: Kevin Rivas

¿QUÉ SIGNIFICA EL TÉRMINO ANIMACIONES?

*“La **animación** tradicional agrupa una serie de técnicas que, mediante secuencias de dibujos o imágenes, dan la sensación de movimiento. En el caso de la **animación digital** o por computadora el efecto se logra con el uso de programas computacionales” **fuentes: conceptodefinición.com***

ANIMACIÓN PARA GUATECANTA

Guatecanta es un producto audiovisual formado por partes animadas en donde exponemos gráficos en secuencias para transmitir un mensaje, o bien imágenes que muestran el contenido del programa. Tomando como base la línea gráfica creada por nuestro diseñador Kevin Pérez las animaciones realizadas para la campaña de convocatoria quedan de la siguiente manera. Estas exponen la información pertinente del programa para que el participante entienda como puede participar en el programa.

LINK PARA VISUALIZACIÓN DE ANIMACIÓN

https://f.io/z_Rg-dIB

AUDIOS OFICIALES PARA GUATECANTA

Adjunto encontrarán el registro para derechos de uso de música para transmisiones en redes sociales y televisión.

LICENSE CERTIFICATE: Envato Elements Item

=====

This license certificate documents a license to use the item listed below on a non-exclusive, commercial, worldwide and revokable basis, for one Single Use for this Registered Project.

Item Title: Stomp Claps Logo
Item URL: <https://elements.envato.com/stomp-claps-logo-VYBD4PN>
Item ID: VYBD4PN
Author Username: UrbanGodzilla
Licensee: Annelice Gonzalez
Registered Project Name: Guatecanta
License Date: November 19th, 2021
Item License Code: HCZJ52N94R

The license you hold for this item is only valid if you complete your End Product while your subscription is active. Then the license continues for the life of the End Product (even if your subscription ends).

For any queries related to this document or license please contact Envato Support via <https://help.elements.envato.com/hc/en-us/requests/new>

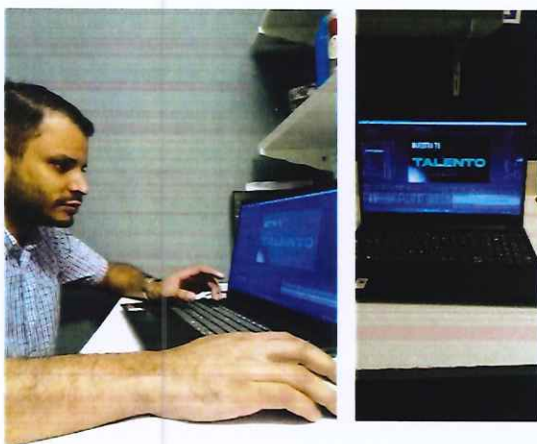
Envato Elements Pty Ltd (ABN 87 613 824 258)
PO Box 16122, Collins St West, VIC 8007, Australia
==== THIS IS NOT A TAX RECEIPT OR INVOICE ====

BITACORA DE TRABAJO DE ANIMACIONES



BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Realización de propuesta de animación para campaña de convocatoria	08 de Octubre 2021	09:00 AM - 16:00PM	Animaciones 2D	se realizó los debidos trabajos de animación para la imagen de Guatecanta	Director: Annelice González Animador: Alexis Arreaza	Las animaciones realizadas están hechas para ajustarse a cualquier formato que requiera ya sean las redes sociales o los medios de comunicación de Guatemala

**BITACORA DE TRABAJO SE ENCUENTRA EN ANEXO DE ESTE DOCUMENTO*



Animador: Alexis Arreaza

DISEÑO DE REDES SOCIALES

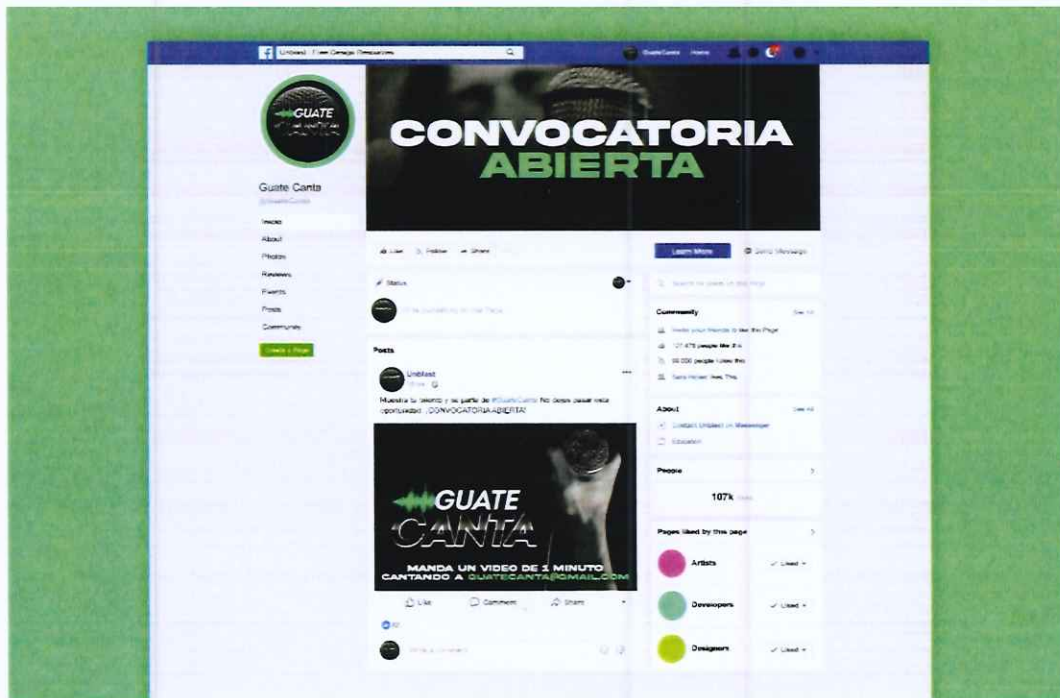
Tomando en cuenta que algunas de las redes sociales más conocidas en el país son Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y Snapchat, siendo Facebook la más utilizada por los guatemaltecos. Con más del 46% de la población mundial conectada a internet sus efectos en la sociedad todavía están siendo estudiados. Artistas, organizaciones, activistas, gobiernos, políticos e importantes figuras reconocidas en todo el mundo las utilizan diariamente para transmitir mensajes que reciben retroalimentación inmediata de usuarios de todas las regiones del mundo.

Y **Guatecanta** no será la excepción en esto. Las redes sociales serán nuestro canal principal para la propagación de información relevante al programa.

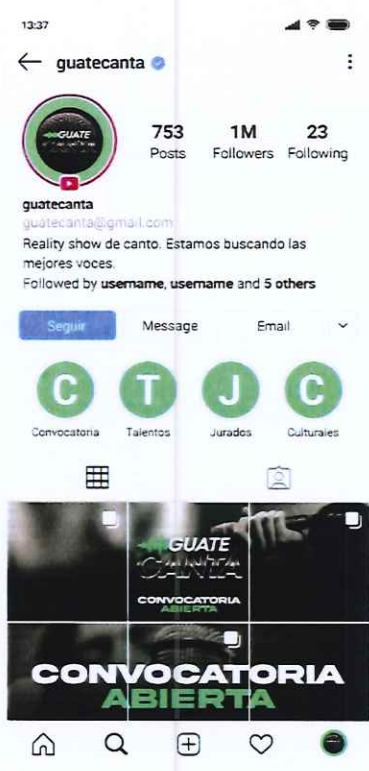
Redes Principales

Facebook

De acuerdo con los estudios demográficos de redes sociales y su impacto en Guatemala, decidimos que nuestra red principal de propagación de información será Facebook. Esto debido a que es la red más vista por los guatemaltecos. Nuestra página oficial tendrá la misma línea grafica ya explicada anteriormente que reforzará el posicionamiento de **Guatecanta** como marca. (Imagen 3) En esta red expondremos solo información pertinente y oficial del programa. Así mismo utilizaremos este espacio para anunciar ganadores de dinámicas que se produzcan durante las transmisiones. Estos serán única y exclusivamente para redes sociales.



Instagram



Siendo Instagram la segunda red más vista de Guatemala, durante el proceso de convocatoria utilizaremos esta red social para mostrar a todos los guatemaltecos que envíen su participación digitalmente.

Más adelante, esta página oficial de **Guatecanta** será utilizada para exponer contenido detrás de cámara del programa. Expondremos a los concursantes en contenidos creativos que no serán incluidos en el programa principal. (Imagen 4)

YouTube

El canal de YouTube será creado con dos propósitos , primero para mostrar los videos de la primera fase de la convocatoria, y segundo para la transmisión del programa semanal. Este será nuestro canal principal para la propagación del mismo.



CONVOCATORIA

La convocatoria inicial se realizará en todas las redes sociales de **Guatecanta** , en ella se enviará mensaje claro y conciso de cómo participar en el programa. A continuación la línea gráfica que se utilizará en dicha campaña.

Facebook

Publicaciones



Historias



Instagram

Publicación



Historia



Tik Tok



BITACORA DE TRABAJO PARA DISEÑO DE REDES SOCIALES



BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Realización de propuesta de diseño para redes sociales	15 de Octubre 2021	09:00 AM - 15:00PM	Redes Sociales	Se realizó los debidos trabajos de animación y diseño gráfico para la imagen de Guatecanta	Director: Annelice González Animador: Alexis Arreaza Diseñador Gráfico: Alexis Arreaza	Las animaciones y diseños gráficos realizados están hechos para su propia a cualquier formato que requiera ya sean las redes sociales o los medios de comunicación de Guatemala

*BITACORA DE TRABAJO SE ENCUENTRA EN ANEXO DE ESTE DOCUMENTO

PLANIFICACIÓN DE GIRA MEDIOS

La convocatoria se realizará a través de una gira de medios a nivel nacional en donde transmitiremos todas las bases de participación para **Guatecanta**. El mismo se llevará a cabo en los siguientes tiempos.

Convocatoria	Tiempo de Vigencia
Convocatoria Redes Sociales	Entre 15 diciembre 2021 – 15 Enero 2022*
Convocatoria Medios de TV	Entre 15 diciembre 2021 – 15 enero 2022*
Convocatoria Prensa	Entre 15 diciembre 2021 – 15 enero 2022*
Convocatoria Radio	Entre 15 diciembre 2021 – 15 enero 2021*

- Fechas sujetas a disponibilidad de espacios en los medios a publicar.

BÚSQUEDA DEL PERSONAL

En la rama de producción audiovisual se requiere se requiere de un amplio y robusto equipo técnico profesional la el cual es capaz de solucionar las adversidades que la producción presente, es por eso que en base a su experiencia cada miembro seleccionado para la producción fue rigurosamente estudiado para poder cumplir con los requerimientos de alta demanda en ***Guatecanta***.

A continuación describiremos las posiciones que se buscan para la realización de la producción y sus responsabilidades en éste proyecto.

PUESTOS CLAVES

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

Un productor audiovisual es el encargado de gestionar todos los procesos necesarios, y obtener todos los recursos de una manera creativa para poder llevar a cabo el proyecto audiovisual de un inicio a fin. En este caso tendremos dos tipos de productores.

PRODUCTOR GENERAL

Quien se encarga de la producción general de ***Guatecanta***

PRODUCTORES DE LÍNEA

Estos son personas que acompañan a la producción de manera local, o bien por sede. Normalmente son personas originarias del departamento que son parte de la comunidad y tienen el contacto para poder conseguir permisos, hospedaje y demás.

EN EL CASO DE GUATECANTA NUESTRO PRODUCTOR GENERAL ES:

JUAN POLANCO

Juan Polanco tiene 10 años de experiencia como productor audiovisual y productor de montajes de espectáculos por lo que hace que sea la persona ideal para el puesto.

DIRECTOR

El director de televisión es la persona encargada de dirigir las actividades que involucran grabar o filmar una producción de televisión. Esta persona se encarga de llevar la historia narrativa y dirigir a todos los involucrados para llegar al objetivo final que es un programa de televisión para entretener a los Guatemaltecos.

EN EL CASO DE GUATECANTA NUESTRO DIRECTOR ES:

ANNELICE GONZÁLEZ

Con 16 años de experiencia en cine y televisión en Guatemala hace que ella sea la candidata ideal para la realización y ejecución de este puesto.

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Es el responsable de la creación artística de la imagen del programa televisivo. Él se encarga de tomar decisiones sobre iluminación, óptica, encuadre y composición, etc. Es el encargado de la narrativa visual que captura la cámara.

EN EL CASO DE GUATECANTA NUESTRO DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA ES:

DAVID GANCIS

Con 9 años de experiencia como director de fotografía y producción audiovisual hace que el sea el candidato ideal para la realización y ejecución del puesto.

INGENIERO DE SONIDO

Es el encargado de gestionar todo lo relacionado al audio tanto durante la producción como la post producción del programa **Guatecanta**.

EN EL CASO DE GUATECANTA NUESTRO INGENIERO DE SONIDO ES:

J.J Monzón

Con 15 años de experiencia como Ingeniero de sonido y producción audiovisual hace que el sea el candidato ideal para la realización y ejecución del puesto.

Listado de personas necesaria para la producción:

Pre Producción

- Productor General : Juan Polanco
- Director: Annelice Gonzalez
- Productor de Linea: David Franco
- Guionista: Annelice Gonzalez
- Diseñador Gráfico: Kevin Perez
- Animador 2D y 3D: Alexis Arreaza
- Sonidista: JJ Monzón
- Directora de Medios: Carolina Maza
- Transporte
- Contador
- Abogado

Producción

- Director: Annelice Gonzalez
- Productor General: Juan Polanco
- Productor de Linea : David Franco
- Director de Fotografía : David Gancis
- Iluminación: Oswaldo Muñoz
- Gaffer : Joaquín Hernández
- Sonido: JJ Monzón
- Productor Musical: Pedro Luis Peña
- CAM 1: Jhonny Gancis
- CAM 2: Raul Portillo
- Drone y Switcher: Samuel Morales
- Maquillaje: Caludia Luna
- D. Arte: Jose Perdomo
- 3 Jueces – Talento
- 3 Técnicos de Montajes de Escenarios
- 3 Técnicos de montaje de sonido

Post Producción

- Editor : Lisman Oliva
- Colerización: David Gancis
- Musicalización: Pedro Luis Peña
- Animador: Alexis Arreaza
- Masterización: Annelice González
- Comercialización: Pedro Luis Peña y Annelice González
- Masterización de Audios: Pedro Luis Peña

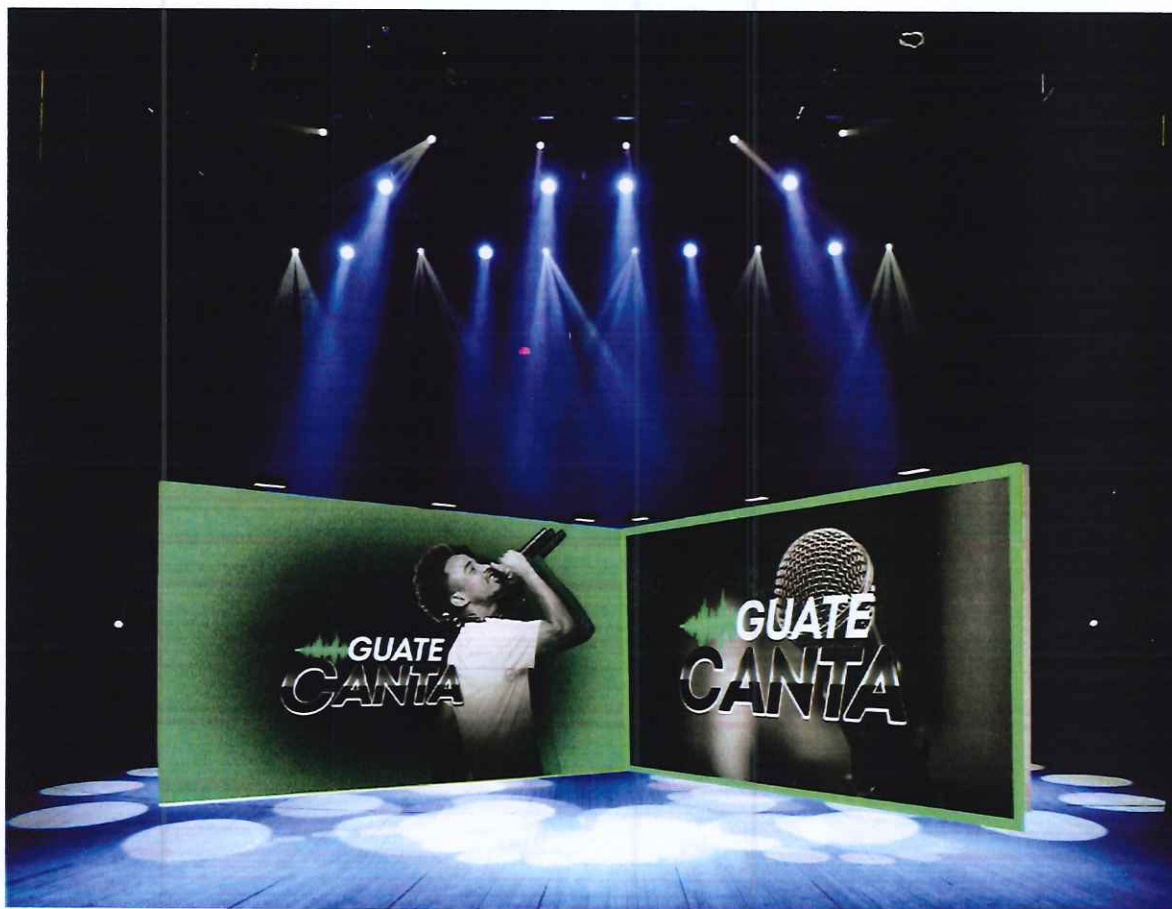
BITACORA DE REUNIONES DE TRABAJO CON EQUIPO TÉCNICO



BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
reunion de preproducción equipo de video	02 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipo necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical" Pedro Luis Peña Ing de sonido: JJ manzan	se logra delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción
reunion de preproducción equipo de video	05 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipos necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical" Pedro Luis Peña Ing de sonido: David Gancis - Samuel Morales	se logra delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción
reunion de preproducción equipo de post producción	12 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipos necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical" Pedro Luis Peña editor: Lisman Oliva Diseñador: Kevin Pérez Animador: Alexis Arreaza	se logra delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción

*BITACORA DE TRABAJO SE ENCUENTRA EN ANEXO DE ESTE DOCUMENTO

DETALLE Y DESCRIPCIÓN DE EQUIPO A UTILIZAR DURANTE PRODUCCIÓN

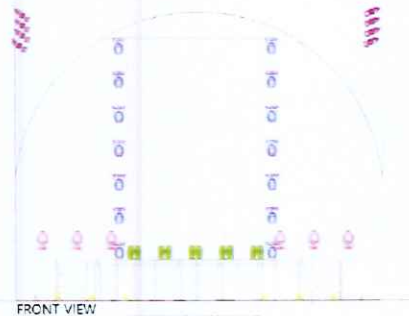


Todos los programas serán grabados sobre un montaje unificado, compuesto de pantalla de LED e iluminación de escenarios. Esto es para darle una visualización moderna y llena de tecnología, en un mundo que normalmente es tradicional y conservador. Las Pantallas siempre tendrán contenido gráfico, escenografías digitales para mantener activo el programa visualmente.

POR LO QUE SE REQUIERE EL SIGUIENTE EQUIPO PARA ESCENOGRAFÍA:

ILUMINACIÓN

- 1 - Consola MA lighting grandm2 light.
- 1 - Sistema de Ethernet/nodo.
- 14 – moving head Beam 280w.
- 6 – Moving head SPOT 180w led.
- 5 – blinder 4 lite.
- 20 – Barras LED RGBW strobo.
- 8 - Lekos LED profile 600w.
- 6 - moving head led wash zoom 40wRGBW.
- 2- maquinas de haze
- Estructura de Truss para colocar cuadrilarero



VIDEO PANTALLA LED

- Pantalla LED 4x8 metros Pitch 3.9 -4.8 2500 nits.
- Video Procesador con 2Input HDMI FHD.
- Servidor Dataton Watchout Version 6 con 6 output y con 2 input 4K. Con sus accesorios y adaptadores HDMI completos.
- Llave adicional de Watchout Version 6.
- Soporte de Energía de 2500 VA.
- Sistema de cableado y extensores de servidora proyectores.
- Switch Ethernet 16 puertos 10/100/1000/10000.
- Switch de Video con 4 inputs 4k HDMI y 2 outputs 4k HDMI. Con monitor 24".
- Proyectores de bienestar 35 metros sobre 2 torres de andamio multi direccional a 8 metros con pisocada 2 metros.

AUDIO

- 3 Micrófonos Dinámicos Alámbricos
- 3 Pedestales de mini Boom
- 4 Pedestales de Boom
- 3 pedestales para Bocina
- 6 Micrófonos Dinámicos Inalámbricos
- 3 Monitores Activos de Piso Para Escenario
- 3 Pares de Audífonos
- 1 Amplificador de Audífonos
- 2 Sub bajos de 18 pulgadas Activos
- 2 Bocinas de 15 Activas Para P.A
- 6 Cajas Directas Activas
- 1 Snake 16 canales por 4 de salida
- Cables XLR suficientes para el evento
- Extensiones AC necesarias para el evento

CÁMARAS

- 04 Cámaras Sony PXW – FX9 con baterías , cargadores y accesorios
- 04 tripodes Manfrotto con Plancha y tornillo
- 02 Ronin S2 estabilizadores de cámara
- 02 Cámara Sony Alfa 7SIII con baterías y cargadores
- 02 Juegos de lentes PL 16mm,28mm,50mm, 85mm,100mm
- 02 Adaptadores de Emount a PL
- 01 Drone 4k DJI Inspire con control de operación
- 01 Switcher de 8 canales SDI y HDMI
- 06 Convertidores SDI a HDMI Decimator con fuente A/C
- 02 Sistemas Inalambricos para transmisión
- 02 Monitores de Campo Broadcast
- 01 Grabador Externos 4K ready Balck Magic
- 08 Tarjetas SD para filmación de materiales
- 04 Microfonos de solapa para entrevistas
- 02 Rebotadores de luz natural
- 04 Luces LED para entrevistas
- 02 Luces de Caámara para movimientos
- 10 Cables SDI para switcher
- 08 Cables HDMI para Switcher
- 10 Extensiones Eléctricas

- 05 Regletas de luz
- 01 set de 08 Intercoms para switcher
- 01 Grabador externo TASCAM para audio
- 01 Microfono Boom para entrevistas
- 08 Cables XLR para cableado de audio en campo

BITACORA DE REUNIONES DE TRABAJO CON EQUIPO TÉCNICO



BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
reunion de preproducción equipo de audio	02 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipo necesario no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical": Pedro Luis Peña Ing de sonido: JJ morzón	se logra delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción
reunion de preproducción equipo de video	05 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipos necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical": Pedro Luis Peña Ing de sonido: David Garcia - Samuel Morales	se logra delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción
reunion de preproducción equipo de post producción	12 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipos necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical": Pedro Luis Peña editor: Lisman Oliva Diseñador: Kevin Pérez Animador: Alexis Arreaza	se logra delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción

*BITACORA DE TRABAJO SE ENCUENTRA EN ANEXO DE ESTE DOCUMENTO


 Lic. Luis Adolfo Mijangos Recinos
 Director Técnico III
 Dirección General de las Artes
 Ministerio de Cultura y Deportes


 Annelice Gonzalez



GUATE CANITA



FASE DE CONVOCAÇÃO



**FASE DE
CONVOCATORIA**

**DISEÑOS PARA
REDES SOCIALES**



**MUESTRA TU
TALENTO
TALENTO
TALENTO**

**TALENTO
GUATE
CANTATA**

**MANDA UN VIDEO DE 1 MINUTO
CANTANDO A GUATECANTA@GMAIL.COM**



**FASE DE
CONVOCATORIA**

**DISEÑOS PARA
REDES SOCIALES**



**FASE DE
CONVOCATORIA**

**DISEÑOS PARA
REDES SOCIALES**



**MUESTRA TU
TALENTO**

**GUATE
CANTA**

MANDA UN VIDEO DE 1 MINUTO
CANTANDO A GUATECANTA@GMAIL.COM

**FASE DE
CONVOCATORIA**

**DISEÑOS PARA
REDES SOCIALES**



**FASE DE
CONVOCATORIA**

**DISEÑOS PARA
REDES SOCIALES**



**GUATE
CANTA**

**TE ESTAMOS
BUSCANDO**



**GUATE
CANITA**




**CONVOCATORIA
ABIERTA**

**TALENTO
TALENTO
TALENTO
MUESTRA TU
TALENTO
TALENTO**

**FASE DE
CONVOCATORIA**

**DISEÑOS PARA
REDES SOCIALES**





GUATE
CANTITA

CONVOCATORIA
ABIERTA



GUATE
CANTITA



MANDA UN VIDEO
DE 1 MINUTO
CANTANDO A
GUATECANTITA@GMAIL.COM

FASE DE
CONVOCATORIA

DISEÑOS PARA
REDES SOCIALES

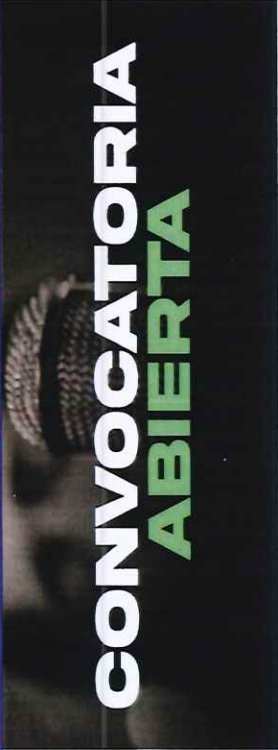


[Guatemala](#)
[Home](#)

Guate Canta
@GuateCanta

- Inicio
- About
- Photos
- Reviews
- Events
- Posts
- Community
- Create a Page



Like Follow Share

Status

Write something on this Page

Learn More Send Message

Search for posts on this Page

Community See All

- Invites your friends to like this Page
- 107,476 people like this
- 99,690 people follow this
- Sara Helene likes this

About See All

- Contact Unblast on Messenger
- Education

People 107K likes

Pages liked by this Page

Like Follow Share

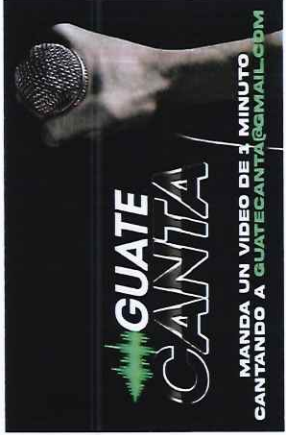
Status

Write something on this Page

Posts

Unblast 19 hrs

Muestra tu talento y sea parte de #GuateCanta No dejes pasar esta oportunidad ¡CONVOCATORIA ABIERTA!



Like Comment Share

Write a comment

CONVOCA TORIA ABIERTA



Guate Canta
500,000 subscribers

- HOME
- VIDEOS
- PLAYLISTS
- CHANNELS
- DISCUSSION
- ABOUT



Esto es Guate Canta
500,000 views · 1 day ago

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore

- UPLOADS
- PLAY ALL



Guate Canta - Convocatoria Abierta
100,000 views · 2 days ago



Guate Canta - Muestra Tu Talento
60,000 views · 5 days ago



Guate Canta - Manda tu video
100,000 views · 7 days ago

13:37

guatecanta

753 Posts 1M Followers 23 Following

guatecanta
guatecanta@gmail.com
Reality show de canto. Estamos buscando las mejores voces.
Followed by username, username and 5 others

Seguir Message Email

C T J C
Convocatoria Talentos Jurados Culturales

15:45

guatecanta 31m

GUATE CANTA

CONVOCATORIA ABIERTA

Ver más

15:45

Posts

guatecanta Anuncio

MUESTRA TU TALENTO

GUATE CANTA

Visita el perfil de Instagram

Liked by logomaster and others
anajulia_ Quiero participar.
joseandres24 Voy a mandar mi video

View all 8 comments
4 days ago

username location

Handwritten red scribbles.



PROYECTO
GUATE CANTA



LOGOTIPO PRINCIPAL

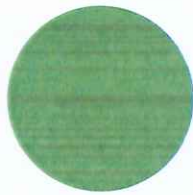
SE UTILIZARÁ EN TODAS LAS PIEZAS GRÁFICAS Y AUDIOVISUALES



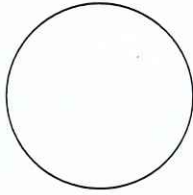
LOGOTIPO SECUNDARIO / VECTORIAL

SOLO SE UTILIZARÁ SI ES NECESARIO. PUEDE USARSE EN PIEZAS GRÁFICAS IMPRESAS O MATERIALES PROMOCIONALES QUE LO REQUIERAN.

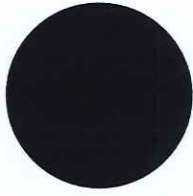
PALETA DE COLORES



R:90 G:175 B:150



R:255 G:255 B:255



R:0 G:0 B:0



R:0 G:0 B:0

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA LOGOTIPO

INTRO BOLD ITALIC

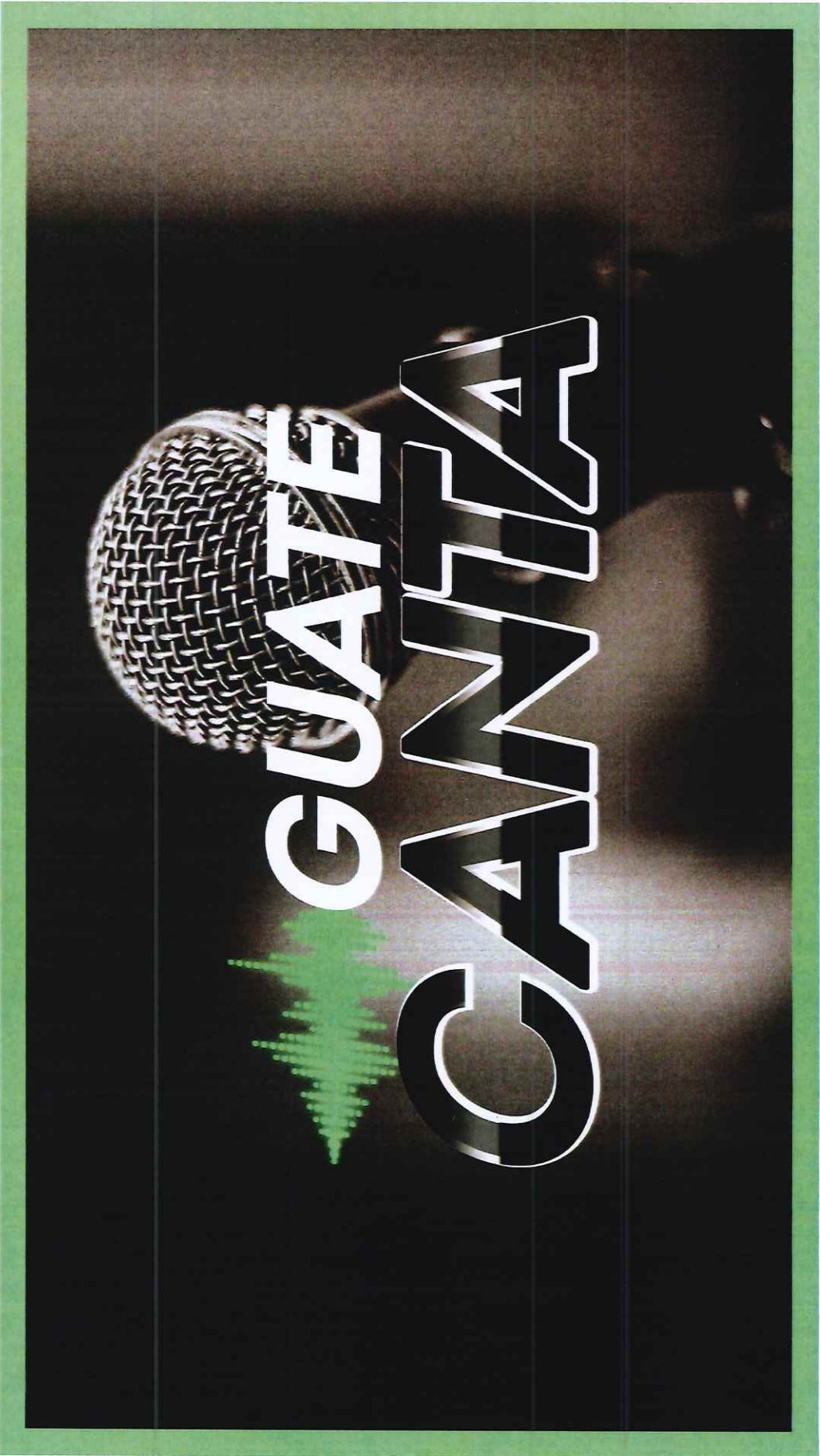
TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

BEBAS NEUE BOLD

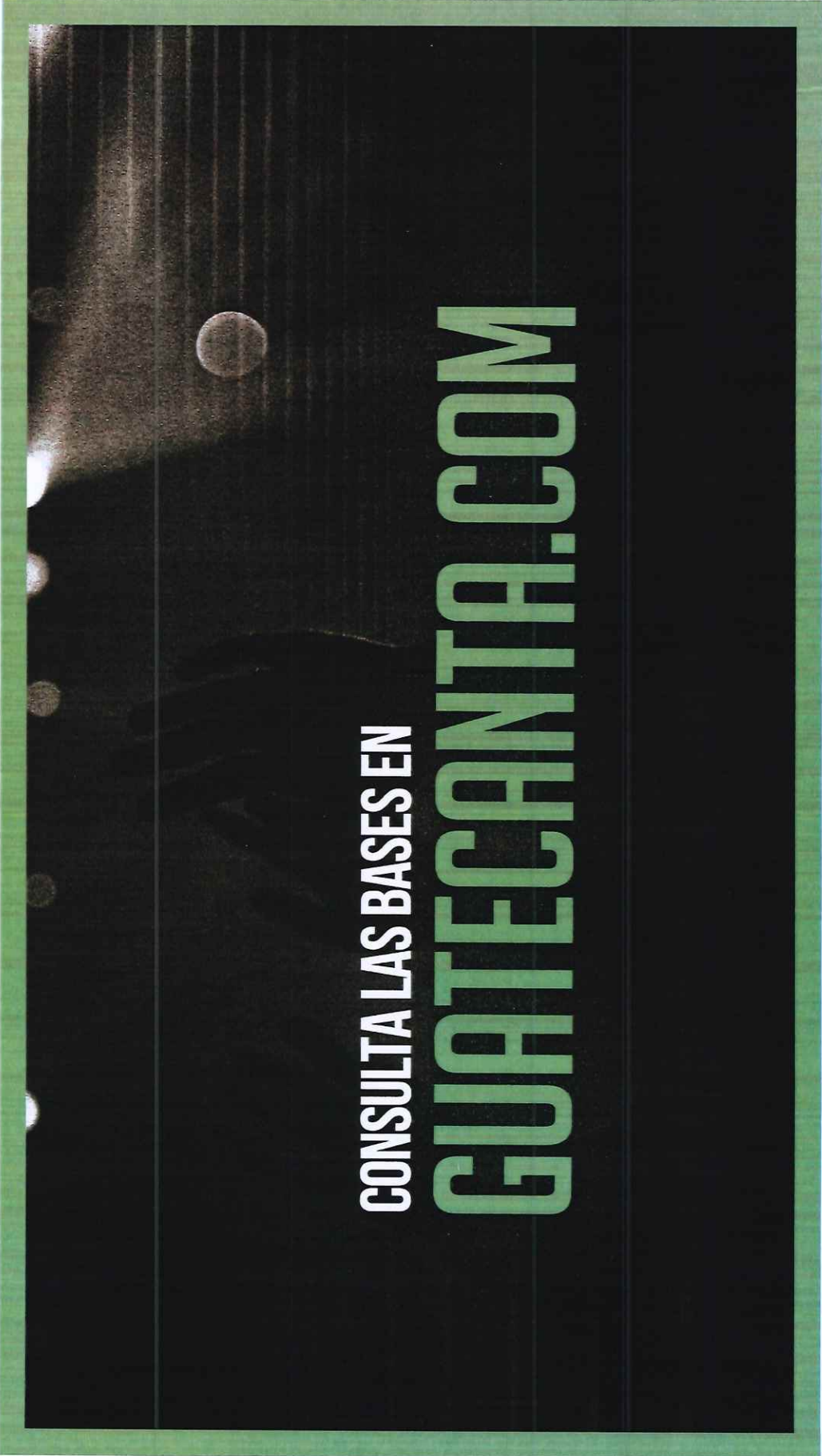
BEBAS NEUE BOOK



APLICACIÓN DE LOGOTIPO / USO DE FOTOGRAFÍAS

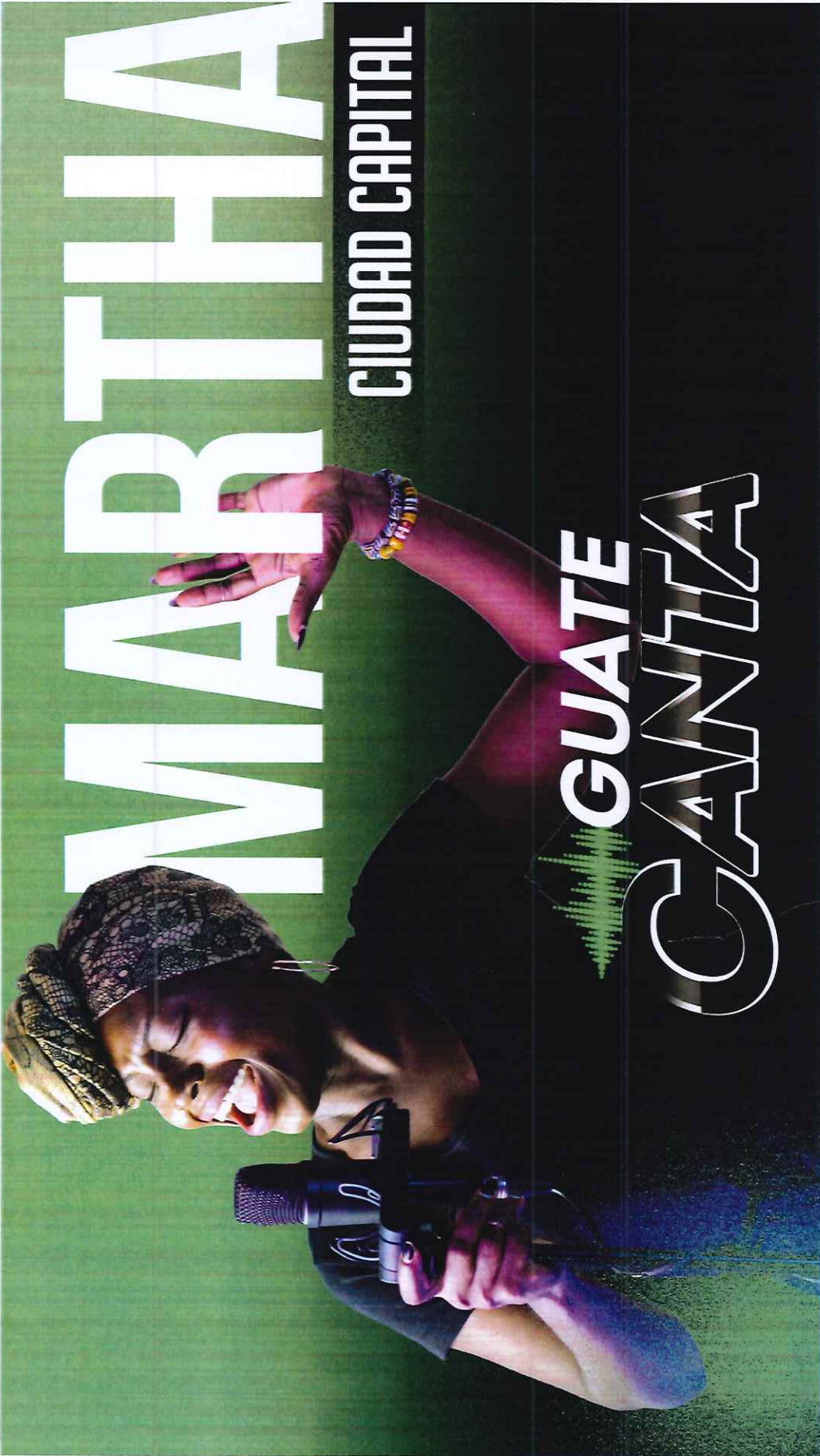


APLICACIÓN DE LOGOTIPO



CONSULTA LAS BASES EN
GUATECANTA.COM

APLICACIÓN, TIPOGRAFÍA DE TÍTULOS O TEXTOS



DISEÑO DE VISUAL PARTICIPANTES / USO DE FOTOGRAFÍAS



GUATE CANTA

CONVOCATORIA
MANDA TU VIDEO

DISEÑO DE VISUAL PARTICIPANTES / USO DE FOTOGRAFÍAS



BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Realización de propuesta de Diseño Gráfico	02 de Octubre 2021	09: 00 AM - 16:00PM	Diseño Gráfico	se realizó los debidos trabajos de diseño gráfico para la imagen de Guatecanta	Director: Annelice González Diseñador Gráfico: Kevin Perez	Obtivimos la linea grafica y paleta de colores final para el programa, este se utilizara para toda la produccion de materiales audiovisuales y graficos del mismo.


Kevin Perez


Kevin Perez

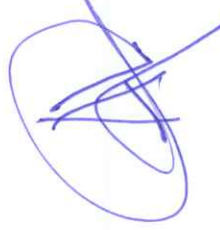

Annelice Gonzalez





BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Realización de propuesta de animación para campaña de convocatoria	08 de Octubre 2021	09: 00 AM - 16:00PM	Animaciones 2D	se realizó los debidos trabajos de animación para la imagen de Guatecanta	Director: Annelice González Animador: Alexis Arreaza	Las animaciones realizadas estan hechas para ajustarse a cualquier formato que requiera ya sean las redes sociales o los medios de comunicación de Guatemala


PENNY PENA






ANNEICE GONZALEZ



BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Realización de propuesta de diseño para redes sociales	15 de Octubre 2021	09: 00 AM - 16:00PM	Redes Sociales	se realizó los debidos trabajos de animación y diseño gráfico para la imagen de Guatecanta	Director: Annelice González Animador: Alexis Arreaza Diseñador Gráfico: Alexis Arreaza	Las animaciones y diseños gráficos realizadas están hechas para ajustarse a cualquier formato que requiera ya sean las redes sociales o los medios de comunicación de Guatemala

THANALICE ORTIZ GONZALEZ
[Signature]



[Signature]

[Signature]
Pedro Pardo

BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
reunion de preproducción equipo de audio	02 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipo necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical : Pedro Luis Peña Ing de sonido: JJ monzón	se logro delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción
reunion de preproducción equipo de vídeo	05 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipos necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical : Pedro Luis Peña Ing de sonido: David Gancias - Samuel Morales	se logro delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción
reunion de preproducción equipo de post producción	12 de septiembre	10am a 11 am	equipos necesarios para producción de programa	se tomó en cuenta equipos necesarios no solo para segmento de concurso sino que tambien para segmentos culturales	Director: Annelice Gonzalez "Productos Musical : Pedro Luis Peña editor : Lisman Oliva Diseñador: Kevin Pérez Animador: Alexis Arreaza	se logro delimitar todos los equipos que se utilizarán en producción

[Handwritten signature]
PEDRO PEÑA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
FRANCIS GONZALEZ

[Handwritten signature]